

MARKET!NG & MEDIATM

EXTRA
tévés
melléklet



2016. március • XXI/2. • 2115 Ft

TOP 25 CELEB



A bulvárlapok címlapsztárjai
celebgyárak – digitális pályák – új generációk

sponzorfinanszírozott műsorokért felelős vezetőként dolgozott.

Hamvas Márta korábban multinacionális cégeknél, köztük a Viasat 3-nál szerzett kereskedelmi és televíziós tapasztalatot, de megfordult az Astra Zenecánál, a Pepsinél és a Coty Hungarynél is, szintén értékesítési területen. Az InfoRádió értékesítési csapatát mostanáig vezető **Erdélyi Erzsébetet** az Atmedia kereskedőház szponzorációs vezetőjévé nevezték ki.

Nemzetközi kinevezés az Avonnál



Radeczky Zoltán lett az Avon németországi vállalatának igazgatója. A szakember feladata lesz, hogy a német pia-

con is javítsa a vállalat eredményességét. Radeczky eddig az Avon Pannónia csoportot vezette, amelyhez a magyar mellett a horvát, a szlovén és a bosnyák piac tartozik. Irányítása alatt ezekben az országokban a nehéz piaci környezet ellenére jelentős mértékben nőtt a cég profitabilitása. A szakember 2007-ben került az Avonhoz pénzügyi igazgatóként, régiós ügyvezetőként pedig 2012 óta dolgozik.

Utóbbi pozícióját a németországi megbízatása mellett is megtartja.

Coca-Cola: átalakuló vezetés

Jelentősen megváltozott a Coca-Cola HBC Magyarország felső vezetése, miután a korábbi általános kereskedelmi igazgatót, **Békefi Lászlót** a cégcsoport lengyelországi értékesítési igazgatójává nevezték ki. Ezzel párhuzamosan **Bányi Kata** (*képünkön*) trade



marketing igazgatóként, **Galántai György** (*képünkön*) pedig értékesítési igazgatóként folytatja pályafutását a Coca-Colánál.



Bányi Kata korábban kiemelt vevők vezetőként, valamint a NaturAqua Emotion és a Monster márkamenedzsereként tevé-

kenykedett, továbbá meghatározó szerepet játszott a vállalat termékportfólióstratégiájának megalkotásában.

Galántai György a kiemelt vevők, a telemarketing és az értékesítési csapatban bizonyított az elmúlt években.